

II Cumbre Mundial de Mediación Empresarial

10 y 11 de octubre de 2024
Santiago - Chile

Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile

COLABORADORES



Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



Comisión Interamericana
de Arbitraje Comercial



Centro
Español
de Mediación



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
DE CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS



ABOGADAS
IN-HOUSE
CHILE



I Cumbre Mundial de Mediación Empresarial

25 y 26 de mayo de 2023
Valladolid España

"Una mirada desde y para
la **empresa** en la generación
de **confianza** y **diálogo**"



Quieres saber más de la I Cumbre, visita
cumbremundialmediacion.com

Revisa el video
resumen [aquí](#)

II Cumbre Mundial de Mediación Empresarial

La Cumbre contará con un programa compuesto por conferencias, workshops y mesas que abordarán casos exitosos en la búsqueda de soluciones a los distintos conflictos que surgen en el ámbito comercial, considerando los diferentes Stakeholders que forman parte del ecosistema empresarial.

Los contenidos de la Cumbre pretenden responder tres grandes interrogantes:

¿Por qué es necesario generar condiciones de confianza en las relaciones de la empresa con sus stakeholders?

**¿Cómo añade valor la mediación a la labor de las empresas?
Experiencias exitosas.**

Ámbitos de diálogo en las empresas en dos niveles: al interior (trabajadores, socios) y exterior de ella (proveedores, consumidores, grupos de interés).



Comprender qué es la mediación en cuanto mecanismo y cuál es su aporte.



Dotar a los representantes de las empresas de herramientas concretas para implementar mecanismos de diálogo que fomenten la cultura de la confianza y la colaboración.



Compartir experiencias exitosas que permitan el intercambio y retroalimentación sobre el diálogo en diversos ámbitos: civil y comercial, consumidor, relación mandante- contratista, etc.



Entender la sostenibilidad en su vertiente social, considerando a la mediación como un espacio para prevenir conflictos, y reparar, considerando la debida diligencia en el ámbito empresarial.



Reflexionar sobre los nuevos desafíos empresariales y el rol de las empresas.

GOLD

CATEGORÍAS:

Incluye:

- Exposición de la marca en 1er lugar
- Logo en mailing
- Logo en web del evento
- Logo en escenario
- Mención expresa en discurso de apertura/cierre
- Registro al evento: 10 invitaciones al evento
- Intervención: Participación como speaker en Cumbre Mundial ¹
- Invitación a cocktail de bienvenida: 5 invitaciones
- Espacio para módulo de exhibición 2x2 mt con posibilidad de entregar merchandising
- Merchadising: Posibilidad de dejar regalos corporativos

Tarifa: 18.000 USD

¹La organización determinará el panel en que participará el/la ponente.

SILVER

Incluye:

- Exposición de la marca en 2do lugar
- Logo en mailing
- Logo en web del evento
- Logo en escenario
- Registro al evento: 5 invitaciones al evento
- Invitación a cocktail de bienvenida: 3 invitaciones
- Merchadising: Posibilidad de dejar regalos corporativos

Tarifa: 10.000 USD



CUMBRE MUNDIAL
DE MEDIACIÓN
EMPRESARIAL

La cultura de la confianza y el encuentro

BRONZE

CATEGORÍAS:

Incluye:

- Exposición de la marca en 3er lugar
- Logo en mailing
- Logo en web del evento
- Registro al evento: 2 invitaciones al evento
- Invitación a cocktail de bienvenida: 1 invitación

Tarifa: 5.000 USD

**PARA MÁS INFORMACIÓN
COMUNÍCATE CON :**

Laura Aguilera

laguilera@ccs.cl

+56 22 3607014